ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ANEXO V

GRUPO II

-DIPLOMADOS UNIVERSITARIOS-

Temario: DIPLOMADO UNIVERSITARIO PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DIGITAL C. DOCENCIA (LL5509)

1. E-Learning y enseñanza online: panorama. Diferencias entre la enseñanza online, presencial e híbrida. Metodología de la enseñanza virtual y las herramientas digitales colaborativas y cooperativas. Flipped classroom. Webcast: vídeo-clases en vivo.
2. Herramientas para la docencia online y semipresencial. Nuevos recursos: Zoom, Kaltura, Learning Management Systems (Studium)... Elaboración de contenidos audiovisuales: podcasting, vídeo educativo. Elaboración de contenidos específicos para redes sociales y su aplicación en la docencia. Herramientas para la edición de contenidos: prezi, powtoon, genially, power point…
3. Reglamento de prácticas de la Facultad de Ciencias Sociales de la USAL. Documentos de gestión de prácticas de la Universidad de Salamanca: el convenio, el proyecto formativo y la memoria del estudiante.
4. Cultura Científica y Divulgación de la Actividad Investigadora y Docente. Diseño de estrategias de divulgación para la transferencia de resultados en la Facultad de Ciencias Sociales.
5. Géneros audiovisuales. Clasificación según su contenido, tipos de público al que va dirigido, enfoque y construcción.
6. La narración audiovisual. Códigos visuales y sonoros en el relato audiovisual. Tiempo y espacio. Elementos y principios de continuidad. Movimiento y ritmo. Tipología de planos, movimientos y angulaciones.
7. La construcción de mensajes sonoros, visuales y audiovisuales. El guion, la escaleta y el storyboard. Fundamentos y estructura del guion y tipos.
8. Gestión de equipos en la empresa televisiva. Organigramas. Distribución y funciones del equipo humano. Técnicas de organización y gestión de recursos.
9. Captación y realización de vídeo. Introducción a las cámaras de televisión. La cámara de vídeo y televisión. Características, partes y elementos tecnológicos. Controles, funciones y modos operativos. Sistemas, tipos y formatos. Accesorios de cámara.
10. Tecnología y técnica para la captación de audio. Propiedades del sonido. Diseños y tipos de micrófonos. Codificación y edición. El sonido en la actualidad.
11. Radio: emisión y recepción, equipamiento, control, software, comunicaciones.
12. Tecnología y técnica para la iluminación. Calidad de la luz. Elementos de la iluminación. Relación de intensidades de iluminación. Situaciones especiales de iluminación. Diseños de iluminación para Tv.
13. Tecnologías de edición y postproducción digital. Edición lineal. Edición no lineal. Cuestiones generales: carpetas, bins, proyectos, render... Software. Sistemas de post-producción. Codificación, almacenamiento y formatos de archivo de vídeo.
14. El concepto de realización, vertientes de la realización y competencias. La realización y el montaje, cambios de plano y narrativa.
15. La técnica del directo, la grabación y sus modalidades. Monocámara, multicámara. Tipos de emisión: directo, diferido, streaming. MOJO: Mobile Journalism.
16. Nuevas tecnologías en la realización remota en línea: OBS, V-mix. Streamers: Twitch, YouTube.
17. Equipamiento técnico de un centro de producción de televisión. Emisión. Enlaces y comunicaciones. Operaciones y conservación de los equipos.
18. Tecnologías asociadas a la producción de contenidos audiovisuales en exteriores. La Unidad Móvil. Tamaños, tipologías y principales equipamientos. Conexionados.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

19. Transmisión de la señal de televisión. Retransmisiones y enlaces: fijos, de microondas, móviles. Usos de los satélites para las retransmisiones. La red de fibra óptica. Centros nodales.

20. Fotografía. Los orígenes. Principios de formación de la imagen. Tipos de cámara. Componentes de una cámara. Modos de cámara. Encuadre y composición. Edición fotográfica.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica
ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

Temario: DIPLOMADO UNIVERSITARIO SERVICIO DE ASUNTOS SOCIALES (LL7007)

1. Servicio de Asuntos Sociales: Marco normativo, carta de servicios y procesos de calidad.
2. Accesibilidad universal en el ámbito universitario a personas con discapacidad y necesidades educativas de apoyo específico desde el punto de vista de la comunicación
3. La web del Servicio de Asuntos Sociales como herramienta de comunicación: objetivos, estructura, público y contenidos. Gestión de la aplicación móvil USAL-UXXI.
4. El aprendizaje-servicio como metodología docente para la sostenibilidad y la responsabilidad social universitaria.
5. Programas de movilidad europea de voluntariado: el rol de la Universidad de Salamanca como organización de apoyo.
6. La Responsabilidad Social Corporativa en las organizaciones: plan, teorías y concepto actual. Agenda 2030 y Objetivos del Desarrollo Sostenible.
7. Responsabilidad Social en la Universidad: convenios para el reconocimiento de la participación y Red de Universidades por el Bien Común.
8. Las Fundaciones como impulsoras de la implicación social: buen gobierno, compromiso, colaboración y transparencia.
9. Gestión de proyectos: el ciclo de vida, pauta metodológica, enfoque del marco lógico.
10. Convocatorias de proyectos para la participación estudiantil y responsabilidad social de la Universidad de Salamanca.
11. La estrategia de comunicación en entidades no lucrativas: Administraciones Públicas, Asociaciones, Fundaciones y las ONG.
12. Gestión de crisis y situaciones de riesgo desde una perspectiva comunicativa. Modelos, mensajes y públicos prioritarios.
13. Protocolo universitario en la organización y producción de eventos.
14. Marco Legal de la comunicación: protección de datos, libertad de expresión e información. Normativa sobre uso de imágenes de terceros y tipos de licencias: Copyright, Copyleft y Creative Commons.
15. La figura del portavoz ante los diferentes eventos corporativos y las relaciones con los medios.
16. Innovación en comunicación universitaria: agentes, perspectivas y modelos. La integración de los contenidos audiovisuales en la estrategia de comunicación institucional universitaria.
17. Planificación y estrategia en las redes sociales. El Plan de Social Media. La función del «community manager».
18. Gestión, creación de contenido y herramientas de análisis de las redes sociales en el Servicio de Asuntos Sociales.
19. Imagen e identidad corporativa, utilización, aplicaciones y productos corporativos en las universidades. La imagen gráfica de la Universidad de Salamanca.
20. Producción de vídeos corporativos. El Story-telling como recurso de referencia. Edición y creación de vídeos para su uso en las redes sociales. Emisión en streaming. Plataformas, herramientas y recursos.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 33 / 40

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 3 / 9

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica
ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

GRUPO III

-TÉCNICOS ESPECIALISTAS-

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA LABORATORIO UNIDAD DE SIMULACIÓN – Especialidad Biosanitaria (LL7153)

1. Principios generales de seguridad y salud en laboratorios.
2. Principales grupos de sustancias químicas, manipulación, eliminación y control.
3. Preparación de disoluciones. Símbolos químicos.
4. Magnitudes y unidades básicas. Magnitudes y unidades derivadas (SI). Múltiplos y submúltiplos en factores de conversión.
5. Material de laboratorio de uso frecuente (material de vidrio, material auxiliar y aparataje). Funcionamiento, utilización y mantenimiento de equipos básicos de medida (temperatura, presión, masa, volumen, densidad, viscosidad, elasticidad, termostatos y criostatos, vacío, ph, tubos de sonido, conductímetros, voltímetros-amperímetros).
6. Tratamiento de residuos. El Manual de residuos de la USAL. Clasificación de residuos. Procedimiento de gestión.
7. Simulación clínica. Concepto, tipos y finalidades. Áreas y Escenarios de simulación. Concepto, montaje y mantenimiento.
8. Espacios y material de la Unidad de Simulación Clínica de la Facultad de Medicina de Salamanca. Reconocimiento visual de los simuladores existentes.
9. Debriefing. Concepto. Elementos del aula de debriefing y su mantenimiento.
10. Tipos de simuladores y necesidades de mantenimiento. Control de las instalaciones y los materiales. Principios de stock y almacenamiento de simuladores. Mantenimiento y reparación de simuladores no interactivos.
11. Software para el manejo de simuladores interactivos Laerdal y Gaumard. Mantenimiento y reparación de simuladores interactivos.
12. Diseño ad hoc de escenarios clínicos para simuladores de alta fidelidad.
13. Manejo de medios audiovisuales de una unidad de simulación.
14. Gestión y programación para el uso de una unidad de simulación
15. Terminología médica necesaria para el manejo de simuladores. Anatomía y fisiología humana básica.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 34 / 40

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 4 / 9

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA OPERADOR (EXPERIENCIA DE USUARIO Y DESARROLLO WEB) – SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL (LL0583)

1. Arquitectura web y fundamentos básicos del desarrollo front-end.
2. HTML5 y CSS3 aplicados al diseño institucional.
3. Principios de diseño centrado en el usuario (UX).
4. Diseño de interfaces (UI) y patrones de interacción.
5. Accesibilidad web y estándares WAI/WCAG.
6. Diseño de webs institucionales accesibles en WordPress.
7. Diseño UX/UI aplicado a temas y plantillas de WordPress.
8. Plugins, optimización y experiencia interactiva.
9. Diseño inclusivo y comunicación institucional digital.
10. Herramientas de edición de imagen y vectores del entorno Adobe.
11. Principios de diseño gráfico aplicado al sistema web institucional.
12. Diseño institucional con multisite y gestión de identidad visual
13. Comunicación digital en la experiencia de usuario.
14. Investigación de usuarios y evaluación de la experiencia digital.
15. Arquitectura de información y diseño de la navegación.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 35 / 40

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 5 / 9

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica
ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA PRODUCCIÓN CONTENIDOS, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES (LL3285)

1. Lenguaje y Narrativa audiovisual, Funciones del lenguaje audiovisual. Aspectos fundamentales del Sonido. Dimensiones. Ángulos. Composición. Profundidad y distancia focal Movimientos. Unidades audiovisuales de tiempo.
2. Estrategia de la comunicación digital.Tipos de Narrativa actual. Nuevos medios y canales para crear imagen e identidad corporativa. Redes sociales. Nuevos dispositivos y soportes.
3. Comunicación corporativa universitaria. El valor de la imagen para la Universidad. Funciones de la comunicación corporativa. Branding, identidad visual, posicionamiento.
4. Formatos y compresión de audio y video.Tipos de formatos. Soportes de audio y vídeo. Tipos de compresión. Codecs.
5. Aspectos legales de la creación de contenidos digitales. Marco legal de la propiedad intelectual y los derechos de autor. Licencias Creative Commons.
6. Interfaz y Espacios de trabajo en Edición no lineal. Descripción de los principales paneles y espacios de trabajo. Creación y ajustes de un proyecto. Creación y ajustes de una secuencia. Importación y administración de clips y recursos.
7. Efectos de vídeo en Edición no lineal. Añadir y editar transiciones. Uso aplicado de las transiciones. El efecto movimiento: Posición, tamaño y rotación. Opacidad. Animación mediante fotogramas clave. Interpolación de fotogramas clave.
8. Trabajo y procesado de audio. Formatos de audio. Ajustes. Mezclador de pistas. Canales. Vúmetro. Volumen, ganancia, ecualización, normalización. Niveles de audio. Principales efectos de audio. Problemas y soluciones de audio, restauración.
9. Edición Avanzada y tratamiento de color. Capas de ajuste. Keyframes en el panel de control de efectos. Estabilizar. Rolling Shutter. Conceptos de color básicos. HSL Secundario. Ruedas de color. LUTS. Efectos de color. Nodos.
10. Titulación y grafismo en edición no lineal. Creación de títulos y subtítulos. Transcripción. Tipografías y estilos adecuados para producción audiovisual. Uso de formas, logotipos e imágenes en la titulación. Animación de textos. Uso de plantillas. Sólidos.
11. Producción de contenidos audiovisuales transmedia. Tipos de contenido. Creación de proyectos y procesos de desarrollo de la producción. Plan de rodaje. Desglose. Equipo humano y técnico necesario. Triángulo básico de Iluminación. Grabación de contenidos específicos para redes y otros medios, soportes y relación de aspecto.
12. Efectos especiales y animación. Ajustar espacio de trabajo y paneles. Organización de Assets. Trabajo con composiciones. Rasterizar. Convertir capas a 3D. Textos animados. Transiciones personalizadas. Aplicar efectos y ajustarlos. Rotoscopia. Tracking cámara 3D.
13. Desarrollo básico de Motion Graphics . Animación de gráficos a partir de datos. Creación de formas, fondos y objetos animados. Animación de personajes 2D. Puppet pin. Trazados. Aplicación capa Null.
14. Herramientas y métodos de grabación. Cámaras. Gimbal. Dron. Slider. Dolly. Travelling. Grúa. Trípodes. Monitor de campo. Pértiga. Grabadora. Accesorios. Sonido directo. Configuración de cámara y audio. Iluminación. Ópticas e interconexionado.
15. Exportación de proyectos, streaming y seguridad. Exportación de proyecto. Canal alfa. Elección del formato de video. Elección del formato de compresión de video y audio. Copias de seguridad. Protección de datos. Conceptos básicos de streaming y procesos de carga a redes sociales.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 36 / 40

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca
Página: 6 / 9

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL Y ANALISTA DE DATOS (LL3317)

1. Diseño, creación e implantación de campañas promocionales institucionales.
2. Atención al cliente en canales digitales. Relación con la comunidad universitaria, los grupos de interés y la sociedad.
3. La adaptación de la imagen institucional para las diferentes funcionalidades de las redes sociales: perfiles, cabecera, publicaciones, elementos publicitarios, etc.
4. WhatsApp Business aplicado a la comunicación y promoción institucional en el entorno universitario.
5. La automatización del marketing para la promoción y captación de usuarios en el entorno universitario. Usos de social CRM.
6. Analítica de datos para el planteamiento de nuevas estrategias de marketing y comunicación digital.
7. Canales y formatos en la estrategia de marketing de contenido. Gestión y creación de contenidos para la promoción, captación y fidelización de alumnado.
8. Meta. Creación, gestión y seguimiento de anuncios. Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network.
9. Google Ads. Promoción institucional para la captación de estudiantes. Anuncios de Búsqueda, Display y YouTube.
10. Métricas KPI en la promoción institucional en redes sociales.
11. Análisis de la competencia. Niveles de análisis e indicadores de las estrategias de marketing y comunicación digital de las Universidades Públicas españolas.
12. Inbound marketing aplicado a las estrategias de comunicación digital en el entorno universitario.
13. Generación de Leads. Estrategias adaptadas a los distintos canales.
14. Métricas ROI en redes sociales. Indicadores,
15. Protección de datos y derechos de imagen en la difusión de contenidos en redes sociales.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

Temario: TÉCNICO ESPECIALISTA PROTOCOLO (LL7025)

1. Organización del Estado: Gobierno y Administración. Administración Pública: Principios generales, De las Comunidades Autónomas
2. La Universidad en España: Autonomía universitaria, funciones, competencias y régimen jurídico.
3. La Universidad de Salamanca (USAL): Historia y tradiciones, estructura orgánica y órganos de gobierno.
4. Protocolo Oficial en España: Ordenación general de precedencias, clasificación de actos y orden de autoridades con especial referencia al Real Decreto 2099/1983 y otra normativa de aplicación.
5. Concepto y Evolución del Protocolo: Historia, principios generales y tipologías.
6. Normativa universitaria de protocolo.
7. Los Símbolos Institucionales: Uso, colocación y protocolo de banderas, escudos e himnos, con especial referencia a la Universidad de Salamanca.
8. El Traje Académico: Elementos, normas de uso y otros distintivos de la Universidad de Salamanca.
9. Emblemas, honores, ceremonias y actos académicos solemnes de la Universidad de Salamanca.
10. Planificación Estratégica de Actos: El proyecto de organización. Fases: diseño, cronograma, presupuesto y elección de espacios.
11. Ejecución y Logística de Eventos: Coordinación de equipos, seguridad, transporte y gestión de invitados.
12. Nuevas Tecnologías y Evaluación: Herramientas digitales en la gestión de eventos. El post-evento: valoración, memorias de resultados y control de calidad.
13. El protocolo en las instituciones públicas y privadas.
14. Protocolo Social y Etiqueta: Normas de cortesía, presentaciones y saludos. La mesa: tipos de presidencia y ordenación de comensales.
15. Comunicación Escrita, Oficial y Digital: Redacción de invitaciones y correspondencia oficial. Tratamientos honoríficos. Etiqueta en redes sociales y entornos virtuales.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

ID DOCUMENTO: be89f75f071a9e9766a193cb5aee33e14a70f6c1
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

ID DOCUMENTO: i0dsd45fKC
Verificación código: https://sede.usal.es/verifica

GRUPO IV-A

-OFICIALES DE OFICIOS-

Temario: OFICIAL DE LABORATORIO ANATOMÍA Y TANATOPRAXIA (LL6033)

1. Recepción y preparación del cadáver a su llegada a la Facultad de Medicina. Identificación y registro del cadáver.
2. Posición anatómica de referencia. Otras posiciones. Planos, cortes y términos de localización empleados en Anatomía.
3. Técnicas de embalsamamiento y congelación del cadáver.
4. Obtención y almacenamiento de piezas cadavéricas. Retirada de restos cadavéricos.
5. Organización y mantenimiento de las salas de disección. Preparación de piezas cadavéricas para la docencia. Cuidado de material no cadavérico.
6. Conocimiento del material quirúrgico utilizado para disección.
7. Programa Nacional de donación de cuerpos (PRONADOCU).
8. Protocolo de donación de cuerpos de la Facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca.
9. Organización y preparación de cadáveres para cursos especiales con Servicios Hospitalarios.
10. Prevención de Riesgos laborales y buenas prácticas de trabajo en laboratorios.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
CORCHADO RODRÍGUEZ JUAN MANUEL	26-06-2026 12:33:04

Documento firmado digitalmente - Patio de Escuelas, nº 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLO UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	10-07-2026 11:27:33

Documento firmado electrónicamente - Patio de Escuelas, núm. 1, 37008, Salamanca
Universidad de Salamanca