

ADSCRIPCIÓN TEMPORAL

LL3071 Titulado Superior en Comunicación, Difusión Editorial, Distribución y Marketing Editorial (Grupo I), adscrito al **Servicio de Publicaciones** de la Universidad de Salamanca
Resolución de 7 de mayo de 2026

		CONOCIMIENTOS 60%					MÉRITOS 40%					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Apellidos y Nombre	Marketing de contenidos del mundo editorial	Distribución, comercio electrónico y gestión de librerías	Comunicación, difusión editorial y redes sociales	Organización de ferias del libro nacionales e internacionales	Inteligencia artificial aplicada al mundo del libro	Titulación universitaria relacionada con el puesto	Experiencia en comunicación editorial, creación de contenido para redes sociales y difusión editorial	Experiencia en Marketing de contenidos del mundo editorial	Experiencia en distribución, comercio electrónico y gestión de librerías	Experiencia en organización y participación en ferias del libro nacionales e internacionales	TOTAL
		1,5 puntos	1,5 puntos	1 punto	1 punto	1 punto	1 punto	0,5 puntos	0,5 puntos	1 punto	1 punto	
1	Páiz Hernández, María Isabel	0,76	0,38	1	0,22	1	0,8	0,5	0,5	0	0	5,16
2	Sánchez Rejas, Miguel Fernando	1,5	1,5	1	1	1	0,8	0,5	0,5	1	1	9,80

Salamanca, a fecha de firma electrónica
El Presidente de la Comisión de Valoración
José Miguel Mateos Roco