

CONTRATACIÓN TEMPORAL
(Ref. 2022/261)
Diplomado Universitario (Grupo II), adscrito al Observatorio de la Dehesa
(Instituto de Investigación en Agrobiotecnología CIALE)
Resolución de Gerencia de 8 de marzo de 2022

	CONOCIMIENTOS EXIGIDOS					MÉRITOS					TOTAL	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Apellidos y Nombre	1. Experto/a en posicionamiento web y publicidad en buscadores y medios sociales máx. 10 pts	2. Experto/a en estrategias de marketing digital multicanal máx. 10 pts	3. Conocimientos sobre posicionamiento web y publicidad en buscadores y medios sociales máx. 10 pts	4. Conocimientos en estrategias de marketing digital máx. 10 pts	5. Conocimientos en organización de actividades de divulgación máx. 10 pts	1. Titulaciones vinculadas a la rama de Administración y Dirección de Empresas, y afines máx. 10 pts	2. Experiencia en la creación y gestión de contenido para redes sociales y web máx. 10 pts	3. Experiencia en creación y gestión de contenidos en medios sociales de proyectos vinculados con la dehesa y/o el sector primario máx. 10 pts	4. Se valorará el haber trabajado con grupos de investigación de la Universidad de Salamanca en temas relacionados con la dehesa máx. 10 pts	5. Experiencia en organización de actividades de divulgación máx. 10 pts		
1	Alonso Ayuso, Ana Teresa	0	0	6	7	6	4	6	7	0	4	40
2	Encinas Cifuentes, Víctor	0	0	5	2	2	7	6	0	0	2	24
3	García Marcos, Marina	6	2	7	6	7	10	3	4	6	3	54
4	González Carcavilla, Antonio	0	0	10	7	2	0	10	3	4	2	38
5	González Rodríguez, María Victoria	0	0	9	8	10	4	9	7	5	10	62
6	Gradillas Jiménez, Jesús	3	10	1	1	1	9	1	0	0	0	26
7	Haro Guijarro, Sergio de	0	0	0	0	6	0	0	0	2	7	15
8	Lopes Carvalho, Marília Débora	3	6	1	2	0	6	2	0	0	0	20
9	Martín Peramato, María Concepción	3	3	5	5	7	6	6	4	3	8	50

Salamanca, 24 de marzo de 2022

El Presidente de la Comisión

José Sánchez Sánchez